



ZVEZA BIBLIOTEKARSKIH DRUŠTEV  
SLOVENIJE

Turjaška ulica 1, 1000 Ljubljana  
tel.: 01 2001-176, faks: 01 4257-293, e-pošta: info@zbds-zveza.si

## OSNOVE DIGITALNEGA MARKETINGA ZA KNJIŽNICE

### Program

<b>9.00 – 9.15</b>	<b>Uvodni pozdrav</b>
<b>9.15 – 10.45</b>	<b>Komuniciranje v digitalnem okolju in trendi.</b> <b>Načrtovanje vsebin:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– določanje ciljev digitalnega komuniciranja,</li><li>– s kom komuniciramo: priprava person in informacij, ki jih iščejo v procesu odločanja,</li><li>– določanje komunikacijskih sporočil in komunikacijskih kanalov,</li><li>– vsebine, ki jih lahko komuniciramo prek družbenih omrežij in različni formati (video, foto, zvok ipd.),</li><li>– spremljanje pogovorov in vključevanje v pogovore,</li><li>– komuniciranje ob dogodkih,</li><li>– reciklaža vsebin: pregled obstoječih virov,</li><li>– priprava uredniškega načrta objav.</li></ul>
<b>10.45 – 11.00</b>	<b>Odmor</b>
<b>11.00 – 12.30</b>	<b>Gradnja odnosov na družbenih omrežjih:</b> Facebook, Twitter, Instagram, YouTube komuniciranje prek e-novičnikov. <b>Distribucija vsebin</b> (oglaševanje, vplivneži, e-novičniki, družbena omrežja).
<b>12.30 – 13.00</b>	<b>Odmor</b>
<b>13.00 – 14.30</b>	<b>Orodja za spremljanje komunikacijskih aktivnosti.</b> <b>Analitika in optimizacija.</b> <b>Vprašanja in odgovori.</b>



## ZVEZA BIBLIOTEKARSKIH DRUŠTEV SLOVENIJE

Turjaška ulica 1, 1000 Ljubljana  
tel.: 01 2001-176, faks: 01 4257-293, e-pošta: info@zbd-s-zveza.si

### **Predavateljci:**

#### **Jasna Suhadolc**



Je direktorica agencije Virtua PR z dolgoletnimi izkušnjami na področju digitalnega komuniciranja. Njeni naročniki so slovenska in tuja podjetja, ki jih izobražuje in jim svetuje o uporabi novih tehnologij za učinkovitejše komuniciranje. Je avtorica knjige Nove priložnosti e-komuniciranja (PRSS & GV založba, 2007) in številnih strokovnih člankov. Je članica upravnega odbora mednarodnega združenja poslovnih komunikatorjev IABC EMENA (2015-2019) ter upravnega odbora sekcije mladih managerjev pri Združenju Manager (2016-2019). V letih 2014-2017 je bila članica upravnega odbora Društva za marketing Slovenije. Veliko izobražuje, predvsem na področju uvedbe komuniciranja prek družbenih medijev v podjetja in organizacije, vsebinskega/vhodnega marketinga ter učinkovitega načrtovanja in vzdrževanja intranetov. Je pogosto vabljen predavateljica na številnih domačih in tujih strokovnih konferencah ter članica strokovnih žirij in programskih svetov konferenc.

#### **Nina Kožar**



Nina Kožar že več kot 20 let deluje na področju marketinga in odnosov z javnostmi. Kariero je začela v glasbeni in filmski industriji, svoje poslanstvo pa končno našla v digitalnem komuniciranju. Kot informacijska arhitektka, tekstopiska in projektna vodja je sodelovala pri produkciji spletnih mest in oglasnih kampanj, med katerimi so tudi nagrajeni projekti (Golden Quill, SOF). Od leta 2011 je del ekipe Virtua PR, kjer se posveča komunikacijskim strategijam in vsebinskemu marketingu za naše največje naročnike. Nina je pobudnica gibanja Knjigobežnice, ki ljudi spodbuja k izmenjavi knjig.